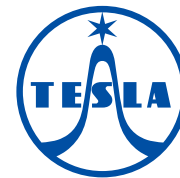


Семь фактов из жизни компании Tesla

На правах рекламы



Наталья Столповская (г. Прага, Чехия)

Сегодня название чехословацкой электротехнической компании, созвучное фамилии известного учёного-физика, по большей части знакомо специалистам-радиотехникам. Вместе с тем, история народного предприятия электротехники Tesla – прямое подтверждение того, что инициативность, опора на передовые достижения науки и инновационный подход к работе способны творить настоящие чудеса.

Практически невозможно отыскать сферу жизни, к которой бы не имела отношения продукция, выпускаемая под брендом Tesla. В ряду известных научных разработок и продуктов гиганта радиотехнической промышленности радиоприёмники, телевизионные и телефонные аппараты, радиолокационные станции, контрольно-измерительная аппаратура, космическая бортовая и наземная приёмо-передающая техника, аудиоаппаратура, бытовая и медицинская оптика. Объять необъятное и коротко рассказать о жизни огромного радиотехнического предприятия, имевшего все признаки того, что сегодня принято называть «кластером», невозможно. Из богатой и сложной биографии компании Tesla взяты семь страниц. Семь фактов, подтверждающих широту её научной деятельности, актуальность направлений развития, по-настоящему новаторский стиль работы.

ФАКТ ПЕРВЫЙ: ФИРМА ЭЛЕКТРА ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ПРЕДПРИЯТИЕ TESLA

Название компании Tesla родилось в результате сокращения слов «телекоммуникация» и «слаботочная техника». Это случилось в 1946 г., и ассоциация с образом великого учёного Никола Теслы, безусловно, была заложена в концепцию названия. Однако свою первую известность компания получила в далёком 1921 г. под именем Elektra. В 1923 г. здесь был выпущен первый средневолновой радиопередатчик. Через несколько лет здесь же был разработан и собран первый коротковолновой передатчик. Начиная с 1932 г. и вплоть до 1945 г. фирма работала под крылом концерна Philips.

ФАКТ ВТОРОЙ: НАРОДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЪЕДИНЯЕТ ЛУЧШИЕ УМЫ ЧЕХОСЛОВАКИИ

40-е годы. После окончания 2-й мировой войны в 1946 г. фирма проходит

этап национализации и переходит в статус народного предприятия радиоэлектроники Tesla. С этого момента компания представляет собой разветвлённую сеть научных баз и производственных площадок, расположенных на территории социалистической Чехословакии. В итоге под маркой Tesla удалось объединить работу 68 предприятий, в том числе радиотехнические заводы Братиславы, местечек Градец, Пардубице, Кралове и многих других. Общее число сотрудников народного предприятия Tesla приближается к цифре 30 000. В жизни компании начинается продолжительный и плодотворный этап сотрудничества с СССР и странами СЭВ (Совета экономической взаимопомощи – предвестника нынешнего Европейского экономического Совета).

ФАКТ ТРЕТИЙ: БРЕНД TESLA ВЫХОДИТ ЗА ПРЕДЕЛЫ СТРАНЫ

50-е годы. Под маркой Tesla выпущен первый телевизионный передатчик с антенной системой собственной разработки мощностью 5 кВт. Радиовещательные и телевизионные приёмники становятся основной продукцией предприятия. На заводах Tesla начат выпуск измерительной техники, систем радиорелейной связи для телевидения, оснащения радио- и телевизионных центров вещания. В это же время радиотехника под маркой Tesla находит широкое применение в странах СЭВ, активно конкурирует с капиталистическими производителями, находит постоянных покупателей в Египте, Алжире, Йемене, Сирии.

ФАКТ ЧЕТВЁРТЫЙ: ВЫПУСК РАДИОЛОКАЦИОННЫХ СТАНЦИЙ – МОЩНЫЙ РЫВОК В РАЗВИТИИ

60-е годы. Компания представляет одну из своих первых разработок в области военной радиотехники – радиорелейную линию связи. В это же время на предприятиях Tesla полным ходом идут работы над созданием и выпуском радиолокационных станций, или радаров, предназначенных для разведки воздушного пространства, обнаружения наземных и морских целей. Полноценно функционирующая система второго поколения получает женское имя Ramona и



На правах рекламы

первоначально разрабатывается под шифром PRP-2. В модернизированном виде система получает длинное обозначение KRTP-81M Ramona-M. В её задачи входит ведение разведки на стратегическом уровне. Всего предприятиями Tesla было произведено 17 единиц Ramona, 14 единиц модернизированных станций Ramona-M и одна учебная станция. Из этого количества в СССР было поставлено 14 станций KRTP-81 Ramona и 10 станций KRTP-81M Ramona-M.

ФАКТ ПЯТЫЙ: ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПОД МАРКОЙ TESLA ПОЛУЧАЮТ ВСЕНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ

60–70-е годы. Начинается массовый выпуск бытовой техники под маркой Tesla. Телевизоры, радиоприёмники, телефонные аппараты, лампы накаливания насыщают не только внутренний рынок Чехословакии, но и активно экспортируются в СССР. Высокое качество и современный дизайн делают бытовые приборы из братской Чехословакии желанными и ставят в один ряд с другими дефицитными товарами. Их по достоинству оценивают радиолюбители и профессиональные музыканты. Аудиотехника, выпущенная компанией Tesla, – в числе обязательных приобретений немногочисленных групп советских граждан, выезжающих в ЧССР на отдых или в командировку.

ФАКТ ШЕСТОЙ: АППАРАТУРА, ВЫПУЩЕННАЯ КОМПАНИЕЙ TESLA, ПОКОРЕЯЕТ КОСМОС

70–80-е годы. Начало развития совместной советско-чехословацкой космической программы. Научные разработки компании перемещаются в область космического приборостроения. Первые полёты советских космических ракет свидетельствуют о том, что для усовершенствования научно-исследовательских космических приборов в части повышения качества получаемой с борта космического аппарата информации необходимо внедрение новых подходов ко всей бортовой и наземной приёмно-передающей аппаратуре. На базе предприятий Tesla создаётся специальная телеметрическая система TC-1, состоящая из бортового передатчика, бортового магнитофона в качестве записывающего устройства, наземной приёмной антенны с малошумящим усилителем и наземных приёмников, разработанных в институте связи Tesla VÜST. Эта телеметрическая система бы-



ла успешно опробована на спутнике «Интеркосмос-5» уже в 1971 г.

ФАКТ СЕДЬМОЙ: ВЫПУЩЕНЫ РАДИОЛОКАЦИОННЫЕ СТАНЦИИ, КОТОРЫМ НЕТ РАВНЫХ

80-е годы. Принято решение усовершенствовать систему KRTP-81M Ramona-M. Новый проект получает название Tamara. Теперь уже модернизированная радиолокационная система может быть использована для ведения стратегической и тактической разведки. Ей под силу обнаруживать радиолокаторы, излучатели радиолокаторов, передатчики системы «Свой-чужой», навигационные системы TACAN, дальномеры системы DME, системы обмена тактической информацией JTIDS, а также постановщики активных помех, работающие в диапазоне 0,82...18 ГГц. Одна из приобретённых Советским Союзом радиолокационных станций Tamara была обнаружена в 2005 г. на склоне горы Ахун, что неподалеку от Сочи.

И сегодня выпускаются уникальные радиолокаторы, которые работают без малейшего излучения радиосигналов, в связи с чем их практически невозможно обнаружить. Принцип работы

этих радиолокаторов основан на запатентованных специальных математических методах обработки сигнала. И это – одно из величайших достижений чехословацкой научной школы и ещё одно подтверждение силы бренда Tesla, который, безусловно, не исчерпал свой мощный потенциал.

В начале 90-х огромная империя народного предприятия электроники дала жизнь множеству акционерных компаний и обществ с ограниченной ответственностью как внутри Чехии, так и за её пределами. В России есть свои продолжатели дела фирмы Tesla. В той же мере, в какой это было свойственно великому «повелителю молний» и владельцу 300 научных патентов, им присущ дар предугадывать дальнейшие движения научной мысли, опережать своё время, формировать очертания будущего. «Я не тружусь более для настоящего, я тружусь для будущего», – любил повторять Никола Тесла. Известно, что его последователи и биографы в наши дни работают над тем, чтобы отыскать архив учёного. Есть мнение, что некоторые преуспели в этом деле. Как знать? История бренда Tesla – ещё одно доказательство того, что ничто не исчезает бесследно. ©